



## SUNCO Industries Co., Ltd.

### Triangle of Triumph: “1 Million Stock Items + Computerized Management + Demand Forecast”

by Dean Tseng, Fastener World

SUNCO Industries started as a wholesale store in 1946. In the 1980s it was the first of the industry to adopt computerized stock management. Through 7 decades, SUNCO Industries now stands as a vibrant Osaka-based and industry-leading fastener trader with 700 employees. Every business giant has its unique formula of triumph, and that is what Fastener World Magazine touched on in a special interview with SUNCO Industries.

#### Over 1 Million Registered Items

In a segmented market, traders no longer have to encompass all fastener types. However, SUNCO Industries takes a contrary approach by unlimitedly increasing stock items. In around 2000, SUNCO Industries registered only 100 thousand products. In 2014 the number rose to 700 thousand. By the end of 2018, SUNCO Industries broke the 1 million mark! “Our earnest care for and response to customers’ requests make SUNCO Industries what it is today,” said the company. His words revealed SUNCO Industries’ attitude of satisfying every need for products related to fasteners. What proves this point is the fact that SUNCO Industries provides not only fasteners but also peripheral products. “Although we are a fastener trader, we also deal with various products, for example our tool products and safety shoes, which are necessary to factories using fasteners. Safety shoes are controlled under stringent criteria in Japan. They have great design and are in connection to operators’ safety and higher safety awareness.” The product lineup of SUNCO Industries supports the success of Tokyo Olympics. “We strive to promote the charisma of Japanese screws and become a convenient source of supply for everyone!”

#### Technology-driven Automated Warehouse & Logistics Management

It is not easy to manage a million items, so how did SUNCO Industries manage to do that? “The principle of our management is to deliver ordered products accurately and fast. The products are stocked in our logistics center to cope with the daily received orders. We respond to the daily increasing demand for operators’ burden reduction via business innovation and IT development, as well as to the requests for mechanization and systemization to speed up handling.” In addition to stock management powered by computer control and logistics center, SUNCO Industries programmed its own demand forecast system which utilizes big data for simplified and highly accurate order placement and reception. Hence, the 1 million items coupled with unique stock management system and demand forecast make up SUNCO Industries’ triangle of triumph.

#### The “3Q” Penguins

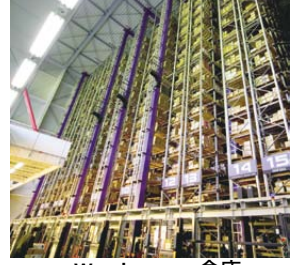
Known to the Japanese, the 3 penguins are the mascot of SUNCO Industries, representing 3Qs: Quick, Quest, and Quality. “Penguins are an animal loved by everyone and they are of the same category as birds. Penguins can resist coldness and swim in the sea. They are great at adapting to the surrounding environment. On that note, SUNCO Industries strives to adapt to what we are requested of and become a unique company.”

#### Satisfying the World’s Demand

Although SUNCO Industries mainly sources from Japan, it also purchases from overseas countries such as Taiwan and China. In recent years it has been working on quality management and solving various issues, and it is looking for overseas manufacturers with high quality awareness. Its sales offices are in Japan only and the products are delivered across Japan from Osaka. “Currently our customers deliver our products to overseas customers. We are thinking to roll out an export service by acting as an export agent for them to save their time.”



Distribution center 物流センター



Warehouse 倉庫

### サンコーインダストリー

#### 「100万アイテム+コンピューター管理+需要予測」の必勝トライアングル

執筆 / ファスナー世界雑誌 曾柏勲 (ナオト)

サンコーインダストリーは1946年にねじ屋で創業し、1980年代から業界に先駆けてコンピューターによる在庫管理を導入した。70年の歴史を歩んできたサンコーインダストリーは、従業員数700名の日本のねじ業界で活躍する大阪のねじ専門商社である。大手だからこそきつと独自の勝利方程式があるのではないかと思います、本誌はサンコーインダストリーに話を聞いた。

#### 登録商品が100万点突破

市場が細分化していく中、一般的な商社は、取り扱う商品を網羅する必要が減っているのに対し、サンコーインダストリーは在庫アイテム数を限りなく広げて行く方針を取っている。2000年頃の登録商品点数はまだ10万点だったが、2014年に70万点に達し、2018年末にはなんと記録的な100万点を突破した! 「お客様の要望を真摯に受け止めて対応してきた積み重ねが弊社の現在の姿だと思います」、そこにはファスナーに関わる商品ならサンコーインダストリーがどんなニーズでも満たし尽くす姿勢が明らかである。その姿勢を裏付けるのは、サンコーインダストリーがファスナーだけでなくサポート商品も提供する点である。「弊社はねじ専門商社ですが、ねじを使用する工場に必要な様々な商品も取扱っています。例えば工具や安全靴です。日本の安全靴は非常に厳しい基準で管理されている上、デザインも良く作業者の安全と意識の向上に繋がっています。」サンコーインダストリーの品揃えは、2020年東京オリンピックの成功を下支えする。「弊社は日本ねじの魅力を広め、あらゆる人から便利だと思われる存在を目指します!」

#### テクノロジーで支える自動倉庫&物流管理

100万アイテムの管理は容易ではないが、サンコーインダストリーはどんな対処でやり遂げたのかについて聞いた、「弊社の管理と言えば、注文された商品を正確に素早く届ける事です。物流センターで在庫して、日々の受注に対応しています。業務革新とIT推進により作業者の負担を軽減、処理速度を高める機械化やシステム化において、日々増していく要望に応えます。」サンコーインダストリーはコンピューターと物流倉庫による在庫管理に加え、需要予測システムを自らプログラミングして構築し、ビッグデータを生かし発注と受注をシンプル化・高精度化する。そこで、サンコーインダストリーの100万アイテム、独自の在庫管理システムと需要予測という必勝トライアングルで成立している。

#### 3Qトリオペンギン

日本では、良く知られているが、3匹のペンギンがサンコーインダストリーのマスコットで、Quick、Quest、Qualityの3Qトリオとなっている。「ペンギンは誰からも愛される動物で鳥の仲間です。ペンギンは寒さにとても強く、海の中を飛びます。与えられた環境に順応する事が得意です。弊社は求められる事に順応して唯一無二の存在を目指しています。」

#### 世界需要を満たす存在に

サンコーインダストリーの主な仕入先は、日本であるが、海外の台湾、中国、等からも商品を調達している。近年サンコーインダストリーは品質管理に真摯に取り組み、様々な問題を真剣に解決しようとしている。海外の高い品質意識を持つ製造者も探している。販売拠点は日本のみで、大阪から日本全国に出荷している。「現在は、お客様が手間を掛けて海外顧客に弊社の商品を出荷してくれています。これからは、弊社がお客様の手間を肩代わりする【輸出代行】を展開していきたいと考えています。」