

美国电动车市场发展和扣件需求

文/ Sabrina Rodriguez

汽车制造商近期正快速地推出电动车款。最近几年的电动车生产有提高美国的扣件需求吗?这种需求随着汽车制造商持续增加,生产会持续成长吗?

备注: 本文数据取自Descartes™ Datamyne的美国贸易统计数据。美国进出口贸易统计数据包含所有运输模式的数据。数值以到岸进口美元计算。本文中扣件指的是海关编码为7318的产品(钢铁螺丝、螺栓、螺帽、马车螺丝、销、开口销、垫片和类似部件)以及7318的子项目。

「特斯拉」这词可能会在2021年勾起许多人的记忆,不只是因为它是一家成功的电动车制造商,也是全球汽车制造商已经想了几世纪的概念的现代革新。电动车的版本自1880年代就被提出,每一种都有速度和里程限制,更别说特征也有限制。美国能源部也已经回溯整理出电动车的历史发展脉络,并认定1889年的那款电动运货马车就是第一款电动车。从排放污染物进入环境的天然气和蒸气驱动车辆再往前迈了一大步。时间快速拉回至2006年,特斯拉推出首款续航力200英哩的电动车,囊括所有现代车辆的产品附加特色。

其他电动车,包括通用Chevy Volt和日产Leaf也进入美国市场。随着电动车的增加,对于充电桩的需求也随之而来。美国能源部在2009至2013年期间已经在美国安装超过18,000座家用和商用充电桩。毋庸置疑地,电动车其中一个主要组成要素就是原本成本非常高昂的电池。较低成本的电池最终让电动车的价格对末端用户来说更容易负担,使得改开电动车变得极度有吸引力。

绝大部分,美国汽车制造商会从海外贸易伙伴进口大多数汽车零件和材料。其中汽车制造业中最受欢迎的产品是扣件,大致上是自台湾、中国和日本进口。考虑到近期美国执政团队的做法,我们可能会开始看到更多创造干净能源的努力,其中之一可能会是吸引电动车消费者的动机。在美国,大约有91%的家庭至少有一辆车。考虑到美国主要地区缺乏运输系统而导致对车辆有需求的部分,这应该一点也不令人意外。

谈到美国扣件进口,什么趋势已经可以看到?

根据美国贸易统计数据,在谈到2020年同期扣件进口量时,2021一至二月出现稍微的增长。2020年初的贸易因为疫情的出现开始受到影响。731814的扣件子项目在2021年进口值增加25%,进口量增加31%,而731819的扣件子项目进口值减少20%,进口量减少10.6%。731812的扣件子项目进口值增加24%,进口量大幅增加71%。

在2021年前两个月,自台湾进口的扣件占全部进口值的37%以上,同时中国占了17.6%,日本占了10%。在2021年前两个月日韩对



表一. 美国扣件进口

产品编码 (4码)	01/01/2020 - 02/29/2020				01/01/2021 - 02/28/2021				前期比			
	到岸进口 总额(美元)	%	进口总量 (公斤)	%	到岸进口 美元(总额)	%	进口总量 (公斤)	%	到岸进口总 额(美元)	%	进口总量 (公斤)	%
7318 - 钢铁螺丝、 螺栓、螺帽、马车 螺丝、螺丝钩、拉 钉、销、开口销、 垫片和类似部件	890,047,378	100	247,614,300	100	880,164,670	100	250,633,955	100	-9,882,708	-1.12	3,019,655	1.22

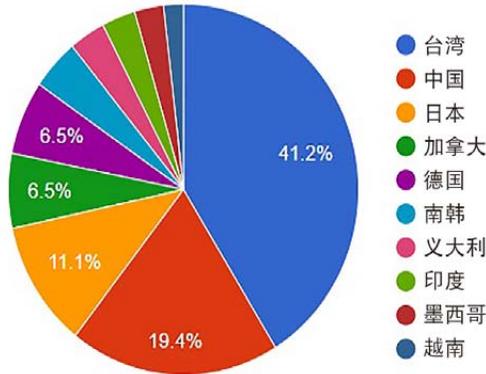
表二. 美国扣件进口(子项目)

产品编码 (6码)	01/01/2020 - 02/29/2020				01/01/2021 - 02/28/2021				前期比			
	到岸进口额 (美元)	%	到岸进口量 (公斤)	%	到岸进口额 (美元)	%	到岸进口量 (公斤)	%	到岸进口额 (美元)	%	到岸进口 量(公斤)	%
731815 - 无论有 无含螺帽或垫片的 螺纹螺丝和螺栓	388,445,288	43.65	118,875,422	48.01	356,207,730	40.48	107,821,050	43.02	-32,237,558	-8.30	-11,054,372	-9.30
731816 - 钢铁螺 纹螺帽	195,781,748	22.00	46,229,519	18.67	180,908,862	20.56	41,200,079	16.44	-14,872,886	-7.60	-5,029,440	-10.88
731814 - 钢铁螺 纹自攻螺丝	145,889,895	16.40	52,275,222	21.12	182,988,870	20.80	68,531,141	27.35	37,098,975	25.43	16,255,919	31.10
731829 - 钢铁非 螺纹部件(扣件)	57,112,999	6.42	6,776,943	2.74	55,999,277	6.37	6,755,701	2.70	-1,113,722	-1.96	-21,242	-0.32
731822 - 除防松 垫片之外的 钢铁垫片	43,234,485	4.86	13,296,432	5.37	42,776,162	4.87	13,266,091	5.30	-458,323	-1.07	-30,341	-0.23
731819 - 钢铁螺 纹部件	19,981,982	2.25	2,587,746	1.05	15,972,513	1.82	2,313,566	0.93	-4,009,469	-20.07	-274,180	-10.60
731821 - 钢铁弹 簧垫片及其他防 松垫片	10,963,777	1.24	1,169,951	0.48	10,861,293	1.24	1,309,899	0.53	-102,484	-0.94	139,948	11.97
731823 - 钢铁 拉钉	10,774,848	1.22	1,936,646	0.79	11,776,797	1.34	1,987,031	0.80	1,001,949	9.30	50,385	2.61
731824 - 钢铁销 及开口销	8,399,785	0.95	861,526	0.35	9,147,780	1.04	1,015,327	0.41	747,995	8.91	153,801	17.86
731812 - 除马车 螺丝以外之钢铁 螺纹木螺丝	4,922,163	0.56	1,390,950	0.57	6,102,902	0.70	2,383,546	0.96	1,180,739	23.99	992,596	71.37
总计	890,047,378	100.00	247,614,300	100.00	880,164,670	100.00	250,633,955	100.00	-9,882,708	-1.12	3,019,655	1.22

表三. 美国扣件进口(主要进口来源)

进口 来源	01/01/2020 - 02/29/2020				01/01/2021 - 02/28/2021				前期比			
	到岸进口额 (美元)	%	到岸进口量 (公斤)	%	到岸进口额 (美元)	%	到岸进口量 (公斤)	%	到岸进口额 (美元)	%	到岸进口 量(公斤)	%
台湾	303,753,023	34.13	96,188,546	38.85	329,754,798	37.47	101,425,131	40.47	26,001,775	8.57	5,236,585	5.45
中国	164,272,934	18.46	73,058,391	29.51	155,138,347	17.63	66,589,913	26.57	-9,134,587	-5.57	-6,468,478	-8.86
日本	102,282,495	11.50	15,243,747	6.16	88,449,160	10.05	13,942,325	5.57	-13,833,335	-13.53	-1,301,422	-8.54
德国	64,990,844	7.31	8,040,892	3.25	51,635,800	5.87	6,489,052	2.59	-13,355,044	-20.55	-1,551,840	-19.30
加拿大	53,521,900	6.02	12,461,641	5.04	51,993,301	5.91	11,394,014	4.55	-1,528,599	-2.86	-1,067,627	-8.57
南韩	31,947,366	3.59	7,503,691	3.04	35,564,734	4.05	12,548,892	5.01	3,617,368	11.33	5,045,201	67.24
义大利	23,123,186	2.60	2,422,965	0.98	26,768,255	3.05	3,031,405	1.21	3,645,069	15.77	608,440	25.12
印度	21,320,848	2.40	10,256,088	4.15	24,903,128	2.83	12,243,627	4.89	3,582,280	16.81	1,987,539	19.38
墨西哥	21,300,534	2.40	2,142,053	0.87	21,458,951	2.44	2,524,351	1.01	158,417	0.75	382,298	17.85
英国	16,080,607	1.81	1,201,109	0.49	12,000,238	1.37	609,988	0.25	-4,080,369	-25.38	-591,121	-49.22
总计	890,047,378	100.00	247,614,300	100.00	880,164,670	100.00	250,633,955	100.00	-9,882,708	-1.12	3,019,655	1.22





美国的扣件出口相较于2020年同期增加了超过67%。同样地，意大利对美的扣件出口增加25%，印度增加19%。

根据数量统计，在2010至2012年间，扣件进口呈现稳定增加，然后到2013年稍微呈现高档表现。2014至2015年间则有另一波增加，接着在2016年出现意料之外的下滑，然后在2018年又出现戏剧性的增加。与2018年增加巧合的是，特斯拉已经开始生产万众期待且已经有数千笔提前预订的Model 3。2020年，美国进口的扣件量达1,491,564,174公斤(约149万吨)，比2010年进口的总量高出将近26%。从这10年间的增加来看，我们可以预期到2030年扣件的需求将增加约20-25%。

表四. 2010至2020年间的美国扣件进口

产品编码 (4码)	到岸进口额 (美元)	到岸进口量 (公斤)	到岸进口额 (美元)	到岸进口量 (公斤)	到岸进口额 (美元)	到岸进口量 (公斤)	到岸进口额 (美元)	到岸进口量 (公斤)
	2010		2011		2012		2013	
7318 - 钢铁螺丝、 螺栓、螺帽、 马车螺丝、 螺丝钩、拉 钉、销、开口 销、 垫片和 类似部件	3,652,755,043	1,184,441,689	4,413,558,966	1,354,071,671	4,887,887,114	1,437,079,831	4,778,944,402	1,459,946,322
	2014		2015		2016		2017	
	5,152,781,842	1,539,876,990	5,291,482,711	1,597,974,818	4,785,685,901	1,512,964,397	5,168,791,299	1,546,678,148
	2018		2019		2020			
	6,029,489,521	1,782,518,912	5,841,885,221	1,638,796,650	5,073,308,249	1,491,564,174		



汽车制造商及扣件供应商

未来可能会面临什么光景？

主要的汽车制造商过去数十年来持续在设计自家电动车和油电车的原型。接下来几年，像是美国的福特、通用和克莱斯勒都会在市场推出电动车款。美国以外的奥迪、宝马和现代也将透过国际贸易进入美国市场。产量的增加将维持现有对扣件的需求，或是增加需求，因为将有更多车辆被生产出来。要记住大多数汽车制造商彼此间是很竞争的，所以对海外卖家来说，在生产开始增加的时候，维持稳定的扣件供应来满足市场需求是很有助益的。

非常有趣的是，车辆共享APP似乎没有降低对车辆的需求。对于那些因为改在家工作而减少了或免除了每日通勤车辆需求的大量劳工似乎也是如此。大多数主要城市有提供公

共运输系统，但是并非每座城市都像纽约和波士顿一样提供可靠和足够的公众运输。对其他住在主要城市以外以及较不靠近市中心的人，拥有一辆车可以提供便利性，并在很多条件下可以节省公共运输时间。

有件事是可以确定的：我们正在看到转换至较干净能源的转变过程。或许在正确的诱因下，对环境的关注和较低的成本，会有更多消费者抛弃燃料车的选项转而投入电动车怀抱。对许多人来说，选择使用大众交通工具是基于环境因素。不持有燃料车降低了其整体碳足迹和整体因为汽车所产生的排放。考虑到可负担程度和降低环境危害，电动车预期将成为消费者支持的选项。



文/ 惠达 曾柏勋



海盐卫士标准件有限公司

车间扩大&螺母新品上市



海盐卫士是生产螺母的行家，自1995年起的25年间持续生产符合国标（GB）、德制(DIN)、美制(ANSI)、英制(BS)等等标准螺母之外，也供应非标准紧固件。为了让客户可从海盐卫士买到规格从小到大更齐全的螺母，近期还宣布DIN934螺母新增了M30-M36的规格，美制新增了1-1/8、1-1/4规格。这让该公司可提供尺寸M5-M36以及材质为Q195、35K、45K、10B33、40CR的紧固件等等五金产品，月产量已达到1,200吨。以往客户只能在别家购买的大规格螺母，现在透过卫士都买得到了。

该公司最近正在重新扩大和装修改造，要打造出技术科技一流化的车间。透过引进国内外先进的冷墩、冲压系列设备，海盐卫士为建筑、公路铁路、汽车零件、家俱产业的客户供应紧固件产品。该公司强在交期准时、品质高、服务优、信誉高，为东南亚、义大利、美国、南美、法国、北美、中东、欧洲、美洲的客户省时并减少麻烦。未来更要扩展到其他国家市场。

去年疫情期间该公司实现了第一时间复工复产，让工人的生活与客户的交货不受影响。黄振凯总经理说「选择卫士准不会错。我们会严以律己，提供绝佳产品！」他更希望在2021下半年增加产量，提高生产效率与客户满意度，让海盐卫士的事业在海外各地拓展宏图。■

海盐卫士联络人：黄振凯总经理
E-mail: andy.huang@wsfastener.com

