

切入智慧制造、数位转型 国联打前锋

陈志宏董事长： “企业不数位转型，10年后恐难生存！”

视讯采访/惠达副总编辑张刚豪；图片/国联机械

今年5月9日台湾经济部公布9家中小企业加速投资行动方案审议通过名单，国际金属线材伸线机械设备大厂国联机械再度榜上有名。将在高雄科学园区投资金额达三亿新台币的3,000坪厂房内以「自有品牌、智慧制造、数位转型」为发展主轴，力拼在未来5~10年内打造一个整合自身和海内外先进技术的智慧制造工厂，同时针对辅导客户和智慧伸线设备整厂输出服务做更深层的优化。一方面希望为国联的业界领先地位持续创造亮点，另一方面也期盼借此带动产业整体的智慧转型浪潮。

降低对「人」的依赖 是企业致胜关键

在少子化和台湾整体产业环境政策改变等因素影响下，解决缺工和技术传承的问题早已迫在眉睫。国联陈志宏董事长表示一劳永逸的解决办法就是减少产业对「人」的依赖。他认为，人的因素其实是整个产业最难处理的部分，包括人才的培养和成本(例如：培养一名高阶经理至少需要一千万的隐性成本，但后续的传承充满变数)。考虑到这点，国联已经为未来5年甚或10年的发展未雨绸缪，旗下机械事业部在「产业升级、二代团队接班、数位转型」的三大主轴下，重新建构创新研发、产品技术、自动化智能化产线管理和客户服务的新样貌。

陈董事长表示：「目前我们的机械部门正积极导入机械手臂，以及日本/美国/台湾的先进加工设备，希望能打造出24小时甚至是48小时运作不间断的关灯工厂；在线材整厂输出跟技术转移与训练服务，结合云端智慧制造系统，也与许多具指标性的产业顾问合作，优化客户



辅导和整厂输出服务，尤其把酸洗流程的自动化生产，利用机械手龙门吊车至无人化生产的水准，在必须让盘元的氧化皮如何到一定干净的稳定度，从粗抽、球化、酸洗、精抽流程、整体综合技术的配合考量，这样的技术已经在大陆知名钢厂月产8000吨的案子当中实现。纵使在去年疫情严峻之际，我们也没有停止企业转型的脚步，反而是更加忙碌。因为以目前全球产业的发展趋势来看，企业若不再加紧脚步启动数位转型，我预估10年后将难以在业界生存！」

「打仗」要有精密的武器 投入智慧制造并不难

陈董事长的扣件职涯今年刚好满30年，见过不少跨界产业借助产业升级一举跻身成长翻倍俱乐部的案例。螺丝虽属传产，但关于投入智慧制造，陈董表示，多年前台湾早有几家螺丝大厂在做机联网和大数据。面对来自全球四面八方的竞争(尤其是中国)，陈董认为：「既然攻是一股力量，守也是一股力量，那么何不主动采取攻势，率先取得先机。而且，螺丝产业有个特质，只要研究出一两个领先市场的产品，想要凭借此产品再发展个10-20年几乎没问题。而想要达成这样的目标，就需要导入精良的设备。」



“除了添购机械手臂及高精度加工设备(例如:日本MAZAK)外，国联也积极导入云端联网即时监督设备运作状态。另一方面也努力把老师傅的技艺透过数位工具编写成人人可用的方程式，让产线的运作能达到稳定、一致和可转移性的终极目标。”

国联式客户服务学 让客户主动找上门

从中美贸易战一直到目前的疫情，国联仍维持正常运作，甚至连周六都在赶工加班。主要是因为国联多年来积极投入策略转型和组织变革，深入去了解客户真的痛点和痒点。在「人无我有、人有我优」的服务原则下，想办法满足客户需要。不仅成功打入德国、义大利、瑞士及日本、美国等世界知名大厂、行销欧洲、美洲、中东、南美洲、亚洲、非洲等五大洲全球45国，也让国联目前接触的客户80%以上都是上市柜企业或该国指标大厂。

陈董表示：「我们希望在未来5年内能突破50国。国联选择走一条很艰难的路，把自己定位为方案的输出者，在创新的道路上卖力耕耘。尤其在第一期第二期的企业投资计划中，进一步去强化智慧制造和自有品牌这一块，希望能在今年年底前完成机械手臂关灯工厂的目标。未来也期盼朝上市柜的方向去努力，真正成为大众的公司。」

大家不知道怎么做 那就由国联做给大家看吧!

做为国内智慧伸线设备技术服务的翘楚，国联更期待在产业智慧制造和数位转型上扮演带动者的角色。尤其是螺丝业产普遍是中小企业居多，若想要扩大发展，更应该透过策略整合，每个人把自己的优势拿出来相互融合，进而在国际上有属于自己的品牌，不再走低利代工模式。甚至可以走出螺丝产业，跨界学习，并非一定要在螺丝产业里打转。

他认为，发展智慧制造的希望第二代，但很可惜的是，很多人真心想做，但却不知道该怎么做?因此希望借由自己多年来所累积下来的知识经验以身作则示范，让大家了解究竟投入智慧制造、数位转型能够为自己创造哪些好处。

“他强调，智慧制造和数位转型是非常迫切的！他也衷心期盼台湾两大螺丝公协会等团体组织能持续带领台湾业者往国际化走。台湾有台湾的优势，一定要走出舒适圈，为未来创造机会，而现在正是最好的时机。□”

