



# 展后报导

惠达杂志 整理



## 美国底特律螺丝展

继2018年在美国克里夫兰杭亭顿会议中心举办的产业盛会让更多美洲业界采购买主眼睛为之一亮后，今年度FASTENER FAIR USA 首度移师底特律Cobo中心举办，5月22至23日两天的展期吸引有别于上一届不同的扣件成品和相关设备服务采购商、经销商、零售商前往探询合作机会，除了各国展商争相展出最新的创意新品或具竞争力的服务外，主办方也规划15场以上促进技术和市场意见交流的研讨会。惠达杂志也同步零时差在现场为东西方扣件产业扮演紧密的沟通桥梁。

今年度惠达摊位也相当吸睛，吸引不少在地制造商、供应商以及具采购能力的经销大厂和末端用户到场洽询扣件成品/半成品、机械设备、工模具、线材原料的采购管道。现场陈列的最新惠达旗下扣件采购专刊(包括螺丝世界双月刊、螺丝世界中国国际版、五金零组件螺丝杂志…等)也满足现场买家各式的采购需求。更有现场买主直言，惠达线上官网的买与卖平台让他们可以随时随地从全球各地找到最适合自己需求的供应商。

惠达现场特派人员观察表示，今年虽然欧美亚市场上充满许多挑战和不确定因素，但仍有许多美国在地和从欧洲亚洲远道而来的展商希望能在竞争激烈的市场上赢得曝光机会，领先同业取得赢家俱乐部的入场券。

据主办方会后表示，下一届Fastener Fair USA将于2020年5月19至20日再度移师北卡罗来纳夏洛特市的夏洛特会议中心举行，创造更多元化的产销合作管道和机会。





## 上海国际紧固件工业博览会

6月13日，中国上海国际紧固件工业博览会在上海世博展览馆圆满闭幕。本届展出面积达42,000平方米，较去年增长24%。全球725家紧固件知名企业竞相亮相，逾53个国家及地区的紧固件专业人士造访，吸引海内外36080+（其中海外4,212+）采购商、经销商、贸易商、终端商、制造商等紧固件产业链人士到场，共筑全球紧固件行业盛典！1号馆为设备、线材、模具及耗品馆，2号馆为紧固件成品馆。展会同期主题会议进一步促进了紧固件技术交流、经贸磋商，为企业结识海内外友人，开拓国际市场提供了良好的交流平台。

德国汉诺威展览公司全球项目总监Olaf Daebler先生说道：「今年的展会，无论是展出面积还是展商数量，都有了大幅的提升，体现了极高的国际化水准和极大的国际影响力。」

主办单位会后表示，下一届展会将于2020年6月22-24日再次在上海世博展览馆盛大举办！





## 墨西哥市螺丝展

第五届的墨西哥市螺丝展在墨西哥世贸中心展出,从6月19日开展到20日。参与的国内外展商共有104家,来自墨西哥当地、美国、台湾、中国等等。此展的观展人潮平均分散,包括墨西哥当地、在墨国设有据点的美商、瓜地马拉厂商等等,主要是墨国当地的进口商与经销商居多,其次是制造商,多数寻找工业用螺丝。

台湾展商有鈞瑞、正曜、致韦、柯颖、翔笙、宏舜、易连、键财、友信、佑晔、金元达,有些展商除参展外还安排行程拜访墨国当地客户。欧美展商包括Fastenal、Brighton-Best、Atotech、Accument、Bralo、Conventya、MacDermid、Nylok等等大厂。中国展商包括海迅贸易与湖南莲港等等。滙达在现场发送杂志,透过自家开发的买家卖家交流平台,为现场的观展访客找到合适的采购对象。

展览主办单位两天的展期有安排12场主题研讨会和VIP展商洽谈会。第一天展结束也有安排展商欢迎晚会,邀请乐团与展商同乐。此展一年在墨西哥城,隔年在瓜达拉哈拉展出,2020年展出地点和日期请随时关注滙达官网公布的最新展讯!





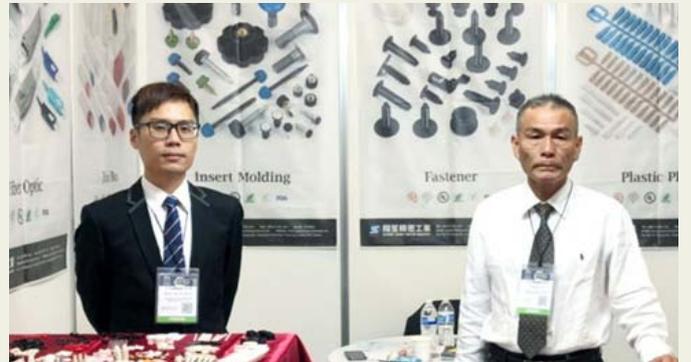
Chirek 錡瑞



Home Soon 宏舜



Easylink 易连



Shyang Sheng 翔笙



King Yuan Dar 金元达



Uni Protech 致韦



Jern Yao 正曜



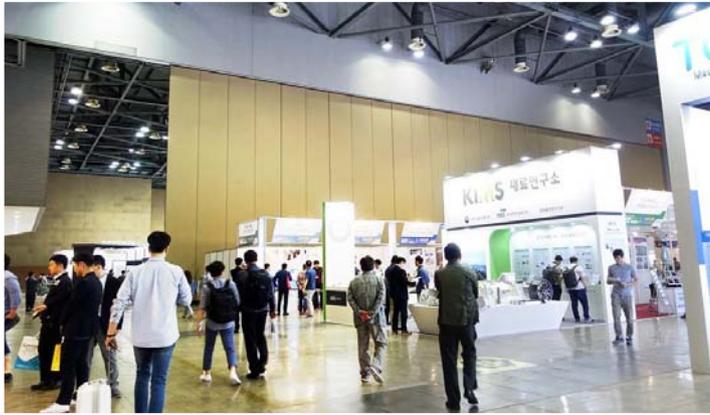
Ko Ying 柯颖



ONY 佑晔



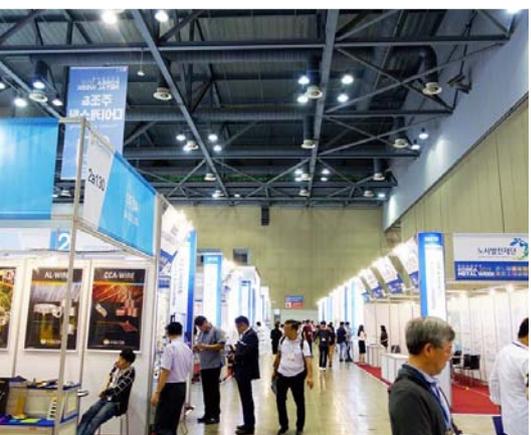
JINZHAOBO 北京金兆博

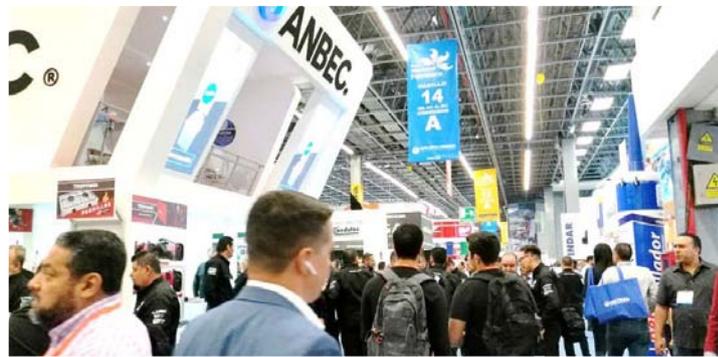


### 韩国首尔金属周

韩国金属周今年在6月19到21日于KINTEX展会中心举办。扣件和线材展区包括: 螺栓/螺帽产品和设备、汽车零件/紧固产品和附属材料、线材生产制造。此外, 此展同步与其他子展共同展出, 包括压铸锻造、工具、汽车和机械零件、大小管材、3D技术、铸造和模具射出、基础制造产业、铝、金属表面处理和烤漆、雷射和焊接、帮浦技术、复合材料、品质管控、量测和自动化。这次邀请Nord-Lock韩国分公司的专家演讲螺栓松脱的起因。

今年的展会有350家展商参与, 多数为当地韩国厂商, 包括孝东等等大厂。海外厂商则包括Dörken等等。滙达特派专员在现场观察到, 这次印度贸易促进协会(ITPO)更打出国家团队, 在此展设立印度馆。滙达在现场摊位强力推广宣传台湾竞争实力坚强的扣件厂商, 为台韩建立市场桥梁。一年一度的金属周, 下次将在2020年6月17至20日再度敞开大门。





## 墨西哥瓜达拉哈拉建材五金展

墨西哥瓜达拉哈拉建材五金展在9月5~7号于瓜达拉哈拉会展中心举办第31届。展会每年吸引来自35国超过1,400家五金业、工业、电器与照明业的展商。每年访客平均达8万5千人，来自62个国家，含括制造商、经销商、研发人士、工程师与商店业主等等。

我们的特派展览专员也在现场发送旗下最新杂志。她回报现场多数的访客是终端用户以及拥有一家以上五金商店的业主。其他的访客还包括建筑公司的代表，他们当时正在寻找建筑材料的供应商。特派员也和大型经销商代表交换了名片，这些代表大多是从中国进口产品，再将产品销往墨西哥。

主办单位已宣布下一届展期订于2020年9月10~12日。随时关注我们的展会讯息专区[www.fastener-world.com.tw/new/exhibitions.php](http://www.fastener-world.com.tw/new/exhibitions.php)以锁定其他展会的最新展期！





## 英国伯明罕螺丝展

一年一度的英国伯明罕螺丝展今年9月11-12日于伯明罕国家展览中心(NEC)盛大展出,同期还与水资源、能源、环保回收等其他主题展共同举办,因此除了螺丝相关产业人士前往看展外,也有众多来自这些产业的访客利用两天的展期密集拜访摊位,探寻合作商机。

惠达今年首度参与此螺丝展,为有意愿打开英国本地市场以及英国在地有意愿开发国外市场的厂商提供更快速有效的市场抢单管道,同时也为无法到场参加的厂商和买家搜集最新的英国扣件市场需求情报。

今年螺丝展区吸引约80家来自英国、印度、白罗斯、台湾、奥地利、土耳其、义大利和中国的展商展出各式扣件成品/半成品、设备及服务。今年来螺丝区看展的买家主要为英国当地的扣件相关产品制造商和贸易进口商,且几乎都有特定想要寻找的扣件产品。有买家甚至表示,他找某种特定螺丝产品整整找了两年尚未找到,希望能透过这个一年一度国内外螺丝厂商齐聚的盛会轻松地找到适合的合作对象。许多到惠达摊位的买家也表示,因为近期中美贸易战影响且台湾扣件因为销欧不会受到高额反倾销税的影响,因此台湾厂商在他们的采购评估计画中是非常具有吸引力的首选。

另外,有些英国当地专攻高品质螺丝相关机械(例如:送料机、螺丝头部烤漆机...等)的厂商也向滙达在场人员表示,有意开拓台湾、中国和东南亚这些对螺丝机械有高度需求的市场,希望他们高品质有高运作效率的机台可以为这些扣件制造重镇带来不一样的新气象。

除了展会专业分区外,主办单位今年也邀请来自多位来自英国、印度、台湾等业界知名专家和大厂针对各式扣件市场分析和制造加工技术等主题安排14场研讨会,并与现场宾客面对面进行深入讨论。

主办单位表示,伯明罕螺丝展不仅是扣件产业展示创新产品、交换专业经验、促进业务合作关系的平台,同时也是业界观察未来扣件技术和市场发展趋势的风向球。下一期的展会预计于2020年9月16-17日再次于伯明罕国家展览中心3馆为扣件产业开启扩大合作的大门。





## 2019印度孟买五金暨手工具展

印度五金暨手工具展上一届于新德里举办后今年再度移师孟买展览中心，展期09/20-09/22日。为期三天的展会吸引来自台湾、义大利、俄罗斯、美国、日本、越南和中国共约290家专业扣件、五金、手工具和电动工具领域厂商。参展商以中国为大宗，达196家，其次为印度72家和台湾16家。除了五金工具展外，展场还与其他四场相关展会「金属制造加工展WOM」、「精密制造展TECHINDIA」、「切割、焊接材料及设备、雷射技术、机工具及周边产品CWE/IMEX」及「二手机械UMEX」同期举行，让今年参访的买家更加多元，展览会场也变得更加热闹。

根据印度财政部今年七月提交国会的经济预测报告，印度的GDP成长率在接下来几个月有望回升7%以上。同时在印度现任总理莫迪持续推动租税优惠以提升消费者需求和对内投资的经济发展大方针下，预料印度本土的产业也将因此受惠成长，带动对五金、手工具、电动工具和扣件产品的需求。另外，根据国际货币基金IMF今年七月公布的全球经济预测报告，2019年预测印度的经济成长率为7%，2020年的经济成长率更将成长至7.2%。印度也是目前全球成长率最高的国家，优于中国大陆。主办单位也表示，印度买家近几年已慢慢从价格导向逐渐往品质导向发展，印度国内的航太、汽车制造、公共基础建设等产业对手工具和五金扣件产品的需求也日益提高。诸多有利因素让今年印度五金暨手工具展参观人潮不断。

已经参与此展多年的滙达公司，今年摊位更是涌入相当多专业买家驻足询问采购指南。据滙达现场参展人员观察，今年来五金手工具和扣件展区参观的买家主要为印度当地制造商和进口商，除了利用难得机会与来自印度各地（尤其是大孟买地区）的产品供应商洽谈合作关系外，也希望与远道而来的国外供应商建立未来的密切供应管道，尤其是台湾厂商更是他们此次前来的参观重点之一。大会初估，三天展期的访客数达上万人次。

下一届2020展会将移师新德里举行，展期8月27-29日，预计将再度吸引有别于孟买地区的众多买家客户群前往洽询采购。 □

