

2018汽车大厂销售动态

2018年，全球的贸易市场陷入了动荡不定的状态，汽车与农工业产品沦为北京政府与白宫之间关税角力的谈判筹码。当时有些车厂声明不受到关税角力的影响，也有些车厂对汽车销售的前景感到堪忧。本文引用Focus2Move网站公布的数据并整理出2018年度车厂销售排行，Focus2Move专做车市分析并从300家当地的汽车供应商收集销售数据。透过此销售排行，我们就能窥探过去一年以来各家汽车厂牌的景气表现。此外，目前已有三家车厂公布了2018全年的财报，其中的各地区销售数据也备注于此销售排行中。

2018排行	厂牌	2018销量	2017销量	同比 (%)	2018市占率 (%)	2017市占率 (%)	2018各地区零售销量
1	丰田	8,753,623	8,593,004	1.9	9.3	9.2	
2	福斯	6,942,036	6,816,613	1.8	7.4	7.2	
3	福特	5,560,131	6,117,740	-9.1	5.9	6.5	北美: 2,920,000辆, 下跌1.5% 南美: 365,000辆, 下跌2.1% 欧洲: 1,533,000辆, 下跌3.0% 中东与非洲: 109,000辆, 下跌8.4% 亚太: 1,055,000辆, 下跌32.6%
4	本田	5,025,342	5,079,565	-1.1	5.3	5.5	
5	日产	4,970,661	5,024,642	-1.1	5.3	5.4	
6	现代	4,534,500	4,433,747	2.3	4.8	4.7	北美: 872,000辆, 下跌1.0% 南美: 320,000辆, 上升5.1% 欧洲: 589,000辆, 下跌5.9% 俄国: 196,000辆, 上升14.1% 中国: 790,000辆, 上升0.7% 南韩: 721,000辆, 上升4.7% 印度: 550,000辆, 上升4.3%
7	雪佛兰	4,151,274	4,138,463	0.3	4.4	4.4	
8	起亚	2,900,247	2,794,448	3.8	3.1	3.0	
9	宾士	2,583,949	2,524,644	2.3	2.7	2.7	
10	雷诺	2,552,664	2,665,085	-4.2	2.7	2.8	
11	宝马	2,132,005	2,075,100	2.7	2.3	2.2	
12	宝狮	1,994,606	2,067,258	-3.5	2.1	2.2	
13	奥迪	1,818,815	1,859,052	-2.2	1.9	2.0	
14	马鲁蒂	1,633,061	1,620,764	0.8	1.7	1.7	
15	马自达	1,610,645	1,562,591	3.1	1.7	1.7	
16	吉普	1,591,225	1,405,923	13.2	1.7	1.5	
17	飞雅特	1,481,079	1,645,216	-10.0	1.6	1.7	
18	吉利	1,455,215	1,258,464	15.6	1.5	1.3	
19	铃木	1,437,385	1,407,874	2.1	1.5	1.6	
20	别克	1,343,680	1,448,487	-7.2	1.4	1.5	
21	斯柯达	1,277,501	1,203,242	6.2	1.4	1.3	
22	长安	1,253,562	1,426,130	-12.1	1.3	1.5	
23	三菱	1,216,387	1,015,946	19.7	1.3	1.1	美国: 118,075辆, 上升14% 西欧: 178,414辆, 上升19% 东欧: [未公告销售数字], 上升79% 俄国: 45,391辆, 上升87%
24	五菱	1,106,770	1,133,082	-2.3	1.2	1.2	
25	雪铁龙	1,066,712	1,032,478	3.3	1.1	1.1	

2018汽车厂牌销售排行 (单位:辆)

排行当中前十大(更精确来说应该要包括第11名)车厂的全球销量大致都落在200~800万辆之间,其余名次的车厂则都有超过100万大关。其中排行的榜首是丰田汽车,它的销量超过875万辆,市场占有率为9.8%,它与第二名的福斯汽车的销量差距达到200万辆之多。话虽如此,从同比的角度来看的话,丰田去年的销售成长率只有微幅的1.9%,而它的市占成长率同样也只有微幅的0.1%。其实整个前25大排行当中就有将近半数的12间车厂的销量和市占出现微幅或较不显著的成长力道。

特别引起笔者注意的是第三名的福特汽车。福特在去年仍是名列前茅的车厂,但销量从6百万大关跌落到556万,使得成长率明显下跌9.1%,市占率下跌0.6%。再仔细看,它在各地区的销量都下跌,尤其在亚太地区的销量重跌32.6%。我们都知道中国是目前亚洲最大的汽车市场,那么福特的销量表现会不会是美中贸易战的后果?美国财经科技网《商业内幕》和美国政治媒体《华盛顿观察家报》都在新闻报导中提到,去年中国的经济放缓和川普对中国开征的关税是最有可能的影响因素。美国CNBC新闻台则引述IHS Markit(经济预测及商业咨询机构)分析师的论述,提到福特因为生产出了问题,所以它推出新车款和出货的速度跟不上中国消费者的求新求变和新鲜感。

再往下看,25大车厂排行榜中也有一些表现不佳车厂,其中有10家出现了微幅或明显的销量下跌,这10家也占了整个排行榜的近半数。飞雅特的销售情况与福特类似,下跌了10%。通用汽车的别克(Buick)品牌销量下滑7.2%,中国的长安汽车和五菱汽车分别掉了12.1%和2.3%。出乎笔者意料的是,中国的

吉利汽车和日本的三菱汽车是去年最大的受益者,销量分别成长了15.6%和19.7%。吉利汽车被誉为中国的汽车龙头之一,它在去年中国经济成长力道放缓的背景下似乎是逆势飞涨。根据todayonline.com的报导,在全球媒体大肆报导川普挥舞的关税大刀时,吉利汽车当时就透露当地的媒体,称美中贸易摩擦的白热化对自家车厂的冲击非常小,而且有信心达成2018年的销售目标并继续把事业拓展到欧洲与东南亚。看来本文的2018汽车厂牌销售排行似乎也证实了这一点。三菱汽车的V形复苏计画让它推升了销售的动能,为日本与海外市场的销量带来双位数的成长,尤其它在俄国市场猛爆性飙升了87%,在东欧也成长了79%。

总结来看,前25大排行中有近一半的车厂销量仅有微幅的成长,另一半则是微幅到显著的成长,只有少数出现暴增的销量。这意味着2018汽车市场的景气不那么正面。有些经济学家预测2019年的经济表现可能处于低档,但我们先别忘下结论牵连到政治因素。放眼全球的汽车供应链是一个强稳而充满前景的经济体,理应给它时间来重拾热销产业的辉煌。 □

FASTENER
WORLD

滙达实业 | 惠达杂志社

如有问题, 请洽询:
惠达杂志社 业务部
886-6-295 4000
sales@fastener-world.com.tw
QQ: 2257190944
QQ: 3126554520



WeChat

微信扫描



加入我们



最新讯息

最新产业动态
、展览资讯



特别专访

企业深度访谈、
协会理事长专访



客服平台

免费畅顺的沟通平台、
让您可随时联系我们